

CURSOS DE VERANO/INVIERNO para estudiantes internacionales



Universidad[®] de Medellín
Ciencia y Libertad



Vigilada MinEducación

¡Les damos la bienvenida a la **Universidad de Medellín!**

Somos una institución de educación superior con más de 70 años de experiencia, reconocida en Colombia y en el mundo por nuestro liderazgo y enfoque en investigación, innovación y compromiso social. **Ofrecemos excelentes programas de pregrado y posgrado en 7 Facultades:** Derecho, Ciencias Económicas y Administrativas, Ingenierías, Comunicación, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Básicas y Diseño. Además, contamos con una amplia variedad de **programas de educación continua** en áreas estratégicas como sostenibilidad ambiental, Cuarta Revolución Industrial y tecnologías emergentes, entre otras, para garantizar que nuestros estudiantes estén a la vanguardia en un mundo en constante evolución.

Nuestro edificio Vives, ubicado a cinco minutos del Campus, ofrece **viviendas estudiantiles** y está diseñado para proporcionar un ambiente académico ideal. Además, ofrecemos una variedad de servicios y actividades que fomentan el bienestar y la inclusión en nuestra comunidad universitaria, entre ellas deportes, **fomento artístico, cultural; también contamos con orientación y permanencia y servicios de salud.**

¡Únete a nosotros y forma parte de una comunidad líder en investigación e innovación comprometida con el desarrollo social y el impacto positivo en el mundo!



Sistema de transporte en Medellín

En la UdeMedellín nos aseguramos de que el acceso a la Institución sea fácil y seguro para toda nuestra comunidad universitaria y externa. Contamos con una excelente ubicación, al suroccidente de la ciudad, que permite un fácil acceso al transporte público.

La estación Metroplús, llamada Universidad de Medellín, está justo en frente de nuestra Institución y hace parte del sistema de transporte integrado del Metro de Medellín que permite la conexión entre otros medios como metro, metrocable, tranvía y buses articulados para diversos recorridos al interior de la ciudad y hacia la Universidad. ¡Ven y descubre todo lo que tenemos para ofrecerte!



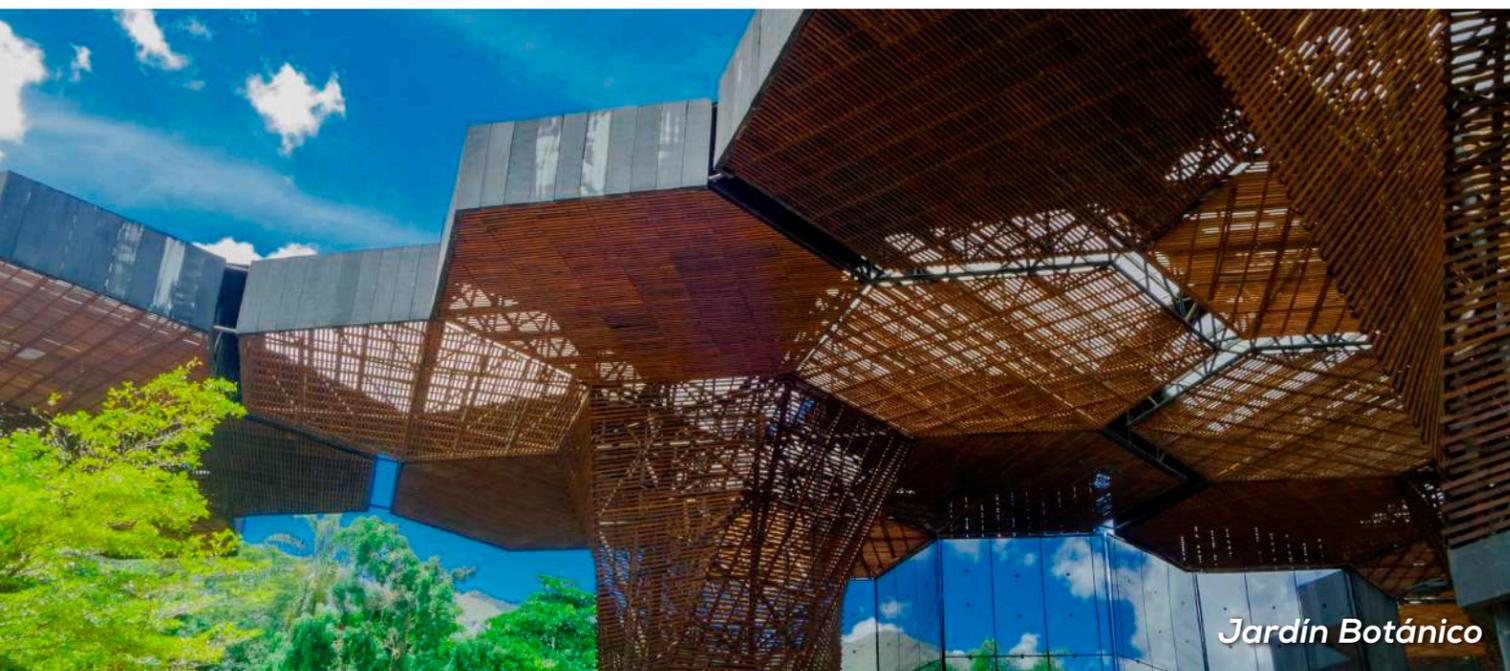
Puente de la 4 Sur

MEDELLÍN

la ciudad de la
eterna primavera



Parque Explora



Jardín Botánico



Plaza Botero

Su clima cálido y agradable, de entre 20 °C y 27 °C durante todo el año, **su impresionante paisaje montañoso, su gente amable y acogedora**, hacen de Medellín un lugar perfecto para disfrutar tanto del aprendizaje como de la vida universitaria.

Es la segunda ciudad más turística e importante de Colombia, en donde podrás disfrutar de la cultura paisa, que ha dado origen a algunos de los cantantes más destacados de la música latina, como Maluma, Juanes, Karol G, J Balvin y Feid.

Aquí encontrarás un gran desarrollo, además de una **experiencia académica y turística inolvidable**. Ven y descubre por ti mismo todo lo que Medellín tiene para ofrecer.



COLOMBIA

¡Descubre Colombia, el destino perfecto para combinar educación y turismo!

Este país, ubicado en América del Sur, es el segundo más biodiverso del mundo, con más de 58.300 especies entre animales y plantas, bosques, desiertos, arrecifes de coral y nevados, entre otros. Es la única nación en Sudamérica que cuenta con costas en el Océano Pacífico y el Océano Atlántico (Mar Caribe).

Es un lugar emocionante, que reúne arte, creatividad, cultura y música, lo que lo convierte en un destino rico en oportunidades e identidad. Además, es uno de los principales productores de café y flores.

Ven a Colombia y descubre una mezcla perfecta de educación y turismo, en un país lleno de belleza natural, cultura y tradiciones.





CURSOS DE VERANO/INVIERNO para estudiantes internacionales

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Conflicto armado colombiano: actores, dinámicas y territorios

Justificación:

Descubre la historia detrás del conflicto armado colombiano: actores, dinámicas y territorios. Durante este curso, explorarás las raíces del conflicto y cómo ha afectado la identidad nacional colombiana, así como los problemas sociales y políticos que han surgido desde el siglo XX hasta la actualidad. Aprenderás sobre la construcción de la paz, la reconciliación y la reparación de víctimas, temas importantes en otros escenarios internacionales que enfrentan problemas similares.

Temáticas:

1. Estructura del conflicto armado
2. Actores armados
3. Narcotráfico
4. Dimensión local de la violencia
5. Construcción de la paz
6. Reciclaje de la violencia

Agenda cultural/ empresarial:

1. La Casa de la Memoria
2. Graffitour – Comuna 13. Medellín
3. Salón del Nunca Más (ubicado en el municipio de Granada, Antioquia)
4. Museo de Antioquia

Duración: 59 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre



Medellín

Facultad de Derecho

Investigación Criminal

Justificación:

La investigación criminal es una disciplina esencial en la lucha contra el crimen en todas sus formas. La criminalística, como disciplina científica, es la base de la investigación criminal, y se encarga de la aplicación de conocimientos en ciencias forenses, derecho, criminología, victimología, y otras áreas relacionadas, para comprender el fenómeno criminal y prevenirlo. Este programa tiene como objetivo brindar una experiencia académica y práctica en diversas áreas de la investigación criminal.

Temáticas:

1. Lofoscopia
2. Balística forense
3. Grafología forense
4. Documentología forense
5. Explosivos y análisis de forenses en atentados terroristas

Agenda cultural/ empresarial:

1. Excursión turística a Guatapé
2. Visita al laboratorio del Café
3. Graffitour – Comuna 13. Medellín
4. Recorrido en la ciudad

Duración: 87 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre

Facultad de Ingenierías

Gestión inteligente del agua en la región andina colombiana

Justificación:

Este curso te enseñará cómo gestionar adecuadamente los recursos hídricos para garantizar su disponibilidad y gestión sostenible, así como el acceso a energía asequible y sostenible. Aprenderás a modelar de forma efectiva las aguas superficiales y subterráneas para comprender mejor los procesos que actúan entre ellas. Al finalizar, contarás con las herramientas básicas necesarias para aplicar este conocimiento en la práctica.

Temáticas:

1. Modelos matemáticos en hidrogeología
2. Práctica de modelos hidrogeológicos
3. Hidrogeología en Colombia
4. Análisis y procesamiento de datos
5. Estructura de los modelos hidrogeológicos
6. Comprensión de los resultados del modelo

Agenda cultural/ empresarial:

1. Excursión turística represa Guatapé
2. Graffitour – Comuna 13. Medellín

Duración: 76 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre





Planetario - Medellín

Facultad de Ingenierías

Escenarios de sostenibilidad urbana

Justificación:

Únete al curso internacional Escenarios de Sostenibilidad Urbana y reflexiona sobre el papel de las urbes en el cambio ambiental global. Aprenderás sobre el uso del espacio, el consumo de energía y recursos, la producción de residuos y la resiliencia urbana. Además, podrás conocer las problemáticas relevantes del centro de la ciudad y las transformaciones urbanas recientes. Descubre cómo las ciudades pueden relacionarse mejor con los servicios ecosistémicos a través de sesiones magistrales y recorridos urbanos guiados por expertos en sostenibilidad urbana.

Temáticas:

1. Resiliencia de ciudades
2. Sostenibilidad urbana
3. Vivienda sostenible
4. Producción y consumo sostenible

Agenda cultural/ empresarial:

1. Excursión turística a Guatapé
2. Graffitour – Comuna 13. Medellín
3. Recorrido centro de la ciudad

Duración: 48 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La experiencia del cliente: propósito para generar recordación en los destinos turísticos

Justificación:

El turismo es uno de los principales sectores económicos en Colombia, pero a menudo se desconoce la experiencia real del turista en su viaje. Nuestro programa te enseñará a utilizar el Customer Journey Map y otras herramientas de experiencia del cliente para analizar el recorrido del turista y sus puntos de contacto.

Aprenderás a construir el mapa del viaje del cliente, identificar sus expectativas, retos, metas y priorizar los grandes momentos de verdad. Te enseñaremos a analizar los diferentes puntos de contacto en el viaje del cliente y a diseñar estrategias para mejorar la experiencia del cliente en el sector turístico.

Temáticas:

1. La imagen del destino
2. Mapa de empatía de destino turístico
3. Buyer persona en el sector turístico
4. La experiencia del cliente

Agenda cultural/ empresarial:

1. Excursión turística al Carmen de Viboral- Antioquia
2. Graffitour – Comuna 13. Medellín

Duración: 32 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre

Museo de Antioquia





Teatro Universidad de Medellín

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Industrias creativas y culturales

Justificación:

Las industrias creativas y culturales están en auge en todo el mundo y son un importante motor de desarrollo económico y social. Medellín, la ciudad colombiana que forma parte de la Red Mundial de Turismo Creativo que congrega a 21 destinos internacionales, es catalogada como un destino de referencia por su turismo creativo-cultural.

Nuestro programa académico tiene como objetivo difundir, preservar, apropiar y enseñar las industrias creativas y culturales de Medellín con un enfoque académico. Aprenderás a conocer, analizar, comprender, interpretar y disfrutar con sentido de pertenencia las actividades que conforman el sector.

Temáticas:

1. Principales características de las industrias creativas y culturales
2. Industrias creativas y culturales de Medellín
3. Tour- taller teórico práctica

Agenda cultural/ empresarial:

1. Tour cultura silletera
2. Graffitour – Comuna 13. Medellín
3. Tour frutas exóticas o Coffee Tour

Duración: 28 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre

Marketing y capital social para conectar con tus clientes

Justificación:

En la actualidad, los consumidores contemporáneos buscan establecer vínculos de seguridad con marcas que se humanizan y les brindan confianza a través de diversos factores, tales como su marca, canales de distribución, precio, plaza, presentación, procesos y personas que la conforman.

Es por ello que, en este curso, se abordan conceptos clave del mercadeo y capital social, como la confianza, la norma y las redes, el marketing social y sus cuatro sectores. Aprenderás cómo administrar y tener los lineamientos para la creación de un plan de marketing social, para que puedas interactuar con ellos y aplicarlos en tu rol de directivo, generando espacios de asociatividad y aumentando la conectividad social.

Temáticas:

1. Mercadeo social
2. Capital social
3. Plan de mercadeo
4. Tendencias del marketing

Agenda cultural/ empresarial:

1. Graffitour – Comuna 13. Medellín
2. Coffee Tour

Duración: 34 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre





Desfile de silleteros

Facultad Comunicación

Descubriendo la marca ciudad Medellín: creatividad, innovación y resiliencia en la cotidianidad

Justificación:

Medellín, la ciudad de la eterna primavera, ha pasado por muchas transformaciones, y se ha convertido en modelo de innovación y resiliencia en América Latina. Una semilla que crece y florece, una marca que es reflejo de su gente y se construye día a día en la cotidianidad de sus habitantes.

Ven y conoce las estrategias de comunicación implementadas para posicionar y promover la marca de Medellín, a través de recorridos experienciales por el territorio en cada una de las temáticas desarrolladas, para comprender por qué ésta es una de las ciudades más innovadoras del mundo, y descubre la esencia de la marca ciudad Medellín, sus valores, su creatividad y la innovación como pilar del cambio.

Temáticas:

1. Introducción a la marca ciudad Medellín
2. Comunicación e innovación en la cotidianidad
3. Resiliencia y superación
4. La fotografía urbana
5. Sobre músicas urbanas
6. Cotidianidades callejeras en la ciudad de Medellín

Agenda cultural/ empresarial:

1. Graffitour – Comuna 13. Medellín
2. Tour cultura silletera

Duración: 30 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre

Facultad de Ciencias Básicas

Historia, tecnología y violencia en la segunda mitad del siglo XX

Justificación:

La ciudad de Medellín ha sido testigo del impacto devastador del conflicto armado en Colombia, y ha sido el escenario de guerras entre paramilitares, guerrillas, narcotraficantes y agentes del Estado, dejando un triste legado de violencia en la memoria colectiva. Este curso te llevará a explorar cómo la tecnología ha evolucionado en la ciudad en la segunda mitad del siglo XX, y cómo esta evolución ha sido influenciada por el contexto histórico y social de la época, incluyendo el impacto de la violencia en la infraestructura y la comunidad empresarial de la región. Descubre la dinámica urbana del Valle de Aburrá y profundiza en el análisis cuantitativo de las cifras de homicidios, para entender la cotidianidad moderna y el ritmo de vida de los barrios en Medellín.

Temáticas:

1. La evolución de la tecnología en Medellín en la segunda mitad del siglo XX
2. El contexto histórico y social de la ciudad en la segunda mitad del siglo XX
3. La violencia y su impacto en la infraestructura de la ciudad y en la comunidad empresarial
4. La resiliencia y el desarrollo sostenible en Medellín a partir de experiencias exitosas y lecciones aprendidas

Agenda cultural/ empresarial:

1. La Casa de la Memoria
2. Graffitour – Comuna 13. Medellín
3. Excursión turística a Guatapé

Duración: 40 horas

Fechas: junio – julio / noviembre – diciembre





Facultad de Diseño

Diseño y cultura

Justificación:

¡Descubre la riqueza cultural y artesanal del territorio colombiano en este curso de Diseño y Cultura! Conoce las tradiciones y oficios ancestrales que coexisten en nuestra sociedad y aprende cómo integrarlos en tu trabajo como diseñador. Con un enfoque en la identidad y la propuesta de valor desde la perspectiva de las culturas locales y nacionales, este curso te proporcionará herramientas para crear proyectos de diseño auténticos y aplicarlos en la conceptualización de proyectos de diseño con un valor agregado desde los significados, lenguajes e ideologías de una cultura.

Temáticas:

1. Contexto artesanal
2. Oficios
3. Diseño e identidad
4. Experimentación

Agenda cultural/ empresarial:

1. Graffitour – Comuna 13. Medellín
2. MAMM (Museo de Arte Moderno de Medellín)

Duración: 38 horas

Fechas: julio



Centro de Idiomas

Español para ciudadanos globales

Justificación:

El manejo de una lengua extranjera es una ventaja para la competitividad de una sociedad. Por esto, el Centro de Idiomas de la Universidad de Medellín ofrece una completa propuesta de aprendizaje de idiomas para ciudadanos globales que se enfoca en el desarrollo de las competencias necesarias para comunicarse con un mundo más conectado que nunca.

Se trata de un itinerario de 12 cursos (456 horas en todo el programa) diseñado para ayudarte a dar el siguiente paso en tus conocimientos lingüísticos, ya sea desde un nivel de principiante hasta el de competencia independiente.



Distribución de los cursos:

A1 Curso 1: fundamentos del español
Curso 2: español básico

A2 Curso 3: español básico alto
Curso 4: español pre-elemental
Curso 5: español elemental

B1 Curso 6: español pre-intermedio
Curso 7: español intermedio
Curso 8: español intermedio alto

B2 Curso 9: español intermedio superior
Curso 10: español avanzado
Curso 11: español avanzado intermedio
Curso 12: español avanzado alto

**Cada curso tiene una intensidad de 38 horas.*

Fecha: la apertura de los cursos está sujeta al número mínimo de estudiantes requerido.



CURSO DE VERANO DE INMERSIÓN EN ESPAÑOL

¿Quieres aprender español mientras exploras la vibrante ciudad de Medellín?

Nuestro curso de español para extranjeros te ofrece la oportunidad de mejorar tus habilidades lingüísticas mientras descubres la cultura y la historia de esta emocionante ciudad. Desde la deliciosa comida local hasta las hermosas vistas de la ciudad, hay mucho que explorar mientras aprendes el idioma.

Además, nuestro curso ofrece una experiencia de inmersión cultural única, que incluye visitas guiadas a sitios históricos y culturales de la ciudad, así como actividades sociales para conocer a otros estudiantes internacionales y locales.

Duración:

67 horas (36 horas académicas y 31 horas de salidas pedagógicas/culturales).

Opcional:

Alojamiento en residencia universitaria Vives - Universidad de Medellín. (Desayuno incluido).

Fechas: junio - julio/noviembre - diciembre

6 salidas culturales



**Universidad[®]
de Medellín**
Ciencia y Libertad

MAYORES INFORMES:

Sandra Lorena Cárdenas

Coordinadora de Relaciones Internacionales

scardenas@udemedellin.edu.co

José Miguel Osorio Montoya

Asistente de Relaciones Internacionales

jmosorio@udemedellin.edu.co

www.udemedellin.edu.co

  Universidad de Medellín   UdeMedellin_  UdeMedellin